COMUNE DI ASSAGO Città Metropolitana di Milano

Area Affari Istituzionali, Eventi, Cultura e Sport

AVVISO PUBBLICO

Visti:

- la deliberazione G.C. n. 37 del 24/04/2026 avente ad oggetto: "ATTO DI INDIRIZZO PER ORGANIZZAZIONE GIORNATA DI PROMOZIONE DEL CICLISMO PRESSO IL COMUNE DI ASSAGO.**".**
- l'art. 8 del D.Lgs. 36/2023;
- l'art. 43 della L. 449/1997;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 1322 del Codice Civile;
- il vigente regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Assago.

Con il presente avviso si intende procedere alla ricerca di soggetti disponibili a sponsorizzare l'organizzazione della 12° tappa del "Giro d'Italia E" 2026, con partenza da Assago domenica 24 maggio 2026.

A tal fine si specifica quanto segue:

1. **Premessa e contesto.**

il "Giro d'Italia E" è un progetto di rilevanza nazionale inserito nel calendario ufficiale del Giro d'Italia, finalizzato alla promozione della mobilità sostenibile e della cultura della transizione ecologica attraverso l'utilizzo di biciclette a pedalata assistita. La manifestazione coinvolge annualmente rappresentanti delle istituzioni, del mondo imprenditoriale, sportivo e mediatico, garantendo un'importante visibilità ai territori ospitanti;

Il "Giro d'Italia E" di ciclismo con E-Bike è un evento sportivo che nel 2026 vedrà svolgersi la 8^ edizione, prevedendo un totale di 18 tappe che si svolgeranno nelle stesse strade e nelle stesse date del Giro d'Italia (dal 12 al 31 maggio 2026).

La 12° tappa partirà da Assago e il Comune di Assago sarà individuato e ufficialmente presentato quale *"Sede di Tappa*" e sarà l'occasione per Assago di coinvolgere diverse realtà e attori del territorio in un percorso di avvicinamento, di relazione, di valorizzazione.

Si precisa che gli sponsor locali oggetto del presente Avviso pubblico saranno qualificati come "**Sponsor di Tappa Comune di Assago**" e non quali sponsor del Giro d'Italia E.

2. **Soggetto promotore dell'iniziativa.**

Il Comune di Assago, soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*. La procedura in oggetto, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzata alla ricezione di

offerte di sponsorizzazione di **natura economica** (erogazione di denaro) da parte di operatori potenzialmente interessati. L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

3. **Destinatari.**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono soggetti/imprenditori individuali (anche artigiani), imprese, ditte, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti, in possesso dei requisiti di ordine generale necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, di cui agli artt. 94-98 D.Lgs. n. 36/2023.

4. **Oggetto della sponsorizzazione, caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione.**

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

a) Le candidature riguardano sponsorizzazioni sotto forma di **natura economica** (erogazione di denaro). Non verranno prese in considerazione proposte di sponsorizzazione di altra natura.
b) I candidati potranno proporsi secondo la seguente tipologia di sponsorizzazione:

SPONSOR PLATINUM: sponsor principale dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo **uguale o superiore ad € 4.000,00** con diritto ad ottenere una maggiore visibilità comunicativa rispetto agli altri sponsor - come di seguito descritto più dettagliatamente;

- sponsor principale dell'iniziativa con diritto ad ottenere i seguenti benefit:
- inserimento degli sponsor in una apposita sezione del sito del Comune di Assago dedicata alla 12° tappa del "Giro d'Italia E" 2026 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce "silver" "gold" "platinum";
- presenza del marchio/logo sul Led-cube situato in Via Matteotti – Largo Padre Pio, luogo dell'evento;
- presenza del marchio/logo su un Led situato in Viale Milanofiori;
- inserimento marchio/logo nei manifesti e in altro materiale cartaceo eventualmente stampato (locandine, flyer, manifesti di varie dimensioni etc.) e distribuito sul territorio Comunale e eventualmente nei comuni limitrofi;
- divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- disponibilità di uno spazio espositivo in Via Matteotti – Largo Padre Pio nella giornata del 24 maggio 2026, giornata di gara.

SPONSOR GOLD: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso **tra € 3.999,99 ed € 2.000,00** con diritto ad ottenere visibilità comunicativa come di seguito descritto più dettagliatamente;

- inserimento degli sponsor in una apposita sezione del sito del Comune di Assago dedicata alla 12° tappa del "Giro d'Italia E" 2026 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce "silver" "gold" "platinum";
- presenza del marchio/logo sul Led-cube posto in Via Matteotti – Largo Padre Pio, luogo dell'evento;

- inserimento marchio/logo nei manifesti e in altro materiale cartaceo eventualmente stampato (locandine, flyer, manifesti di varie dimensioni etc.) e distribuito sul territorio Comunale e eventualmente nei comuni limitrofi;
- divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- disponibilità di uno spazio espositivo in Via Matteotti – Largo Padre Pio nella giornata del 24 maggio 2026, giornata di gara.

SPONSOR SILVER: sponsor dell'iniziativa qualora sia garantita l'erogazione di un importo compreso **tra € 1.999,99 ed € 1.000,00** con diritto ad ottenere visibilità comunicativa come di seguito descritto più dettagliatamente;

- inserimento degli sponsor in una apposita sezione del sito del Comune di Assago dedicata alla 12° tappa del "Giro d'Italia E" 2026 con hyperlink al proprio spazio web. Gli sponsor saranno suddivisi nelle rispettive fasce "silver" "gold" "platinum";
- presenza del marchio/logo sul Led-cube posto in Via Matteotti – Largo Padre Pio, luogo dell'evento;
- divulgazione, qualora sia compatibile con il progetto sponsorizzato, di brochure informative o materiale di comunicazione prodotto dallo sponsor a propria cura e spese, nel corso degli eventi legati allo svolgimento del progetto sponsorizzato;
- disponibilità di uno spazio espositivo in Via Matteotti – Largo Padre Pio nella giornata del 24 maggio 2026, giornata di gara.

c) L'importo minimo della sponsorizzazione è fissato a € 1.000,00;

d) L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale;

e) Il valore contrattuale dell'evento ammonta a € 20.000,00 oltre IVA ai sensi di legge.

5. Strumenti di comunicazione.

Al/i soggetto/i qualificato/i come *sponsor* sarà garantita la presenza del proprio marchio/logo sui mezzi di comunicazione pianificati dall'Amministrazione Comunale di Assago nell'ambito della promozione della tappa del "Giro d'Italia E", sulla base di quanto previsto al punto 4 lett. B).
Nella comunicazione gli sponsor, a seconda dell'accordo, verranno evidenziati con la qualifica di "*SPONSOR PLATINUM" "SPONSOR GOLD" "SPONSOR SILVER".*

Agli sponsor sarà garantita la presenza del proprio marchio/logo anche sui mezzi di comunicazione pianificati dall'organizzatore del Giro d'Italia E.

La comunicazione degli sponsor del Comitato di tappa dovrà essere coerente e **rispettare le linee guida** comunicate da RCS Sports & Events s.r.l., organizzatore del "Giro d'Italia E" 2026 e le grafiche coordinato con lo Sponsee.

6. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione.

I rapporti tra il Comune di Assago, quale *sponsee*, e gli *sponsor*, saranno disciplinati da singoli accordi sottoscritti in base alla normativa vigente e al vigente regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni del Comune di Assago.
Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati previsti da leggi o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate. I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

7. Requisiti degli sponsor.

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione e dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, bevande alcoliche distillate, materiali di dubbia moralità;
c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

Sono altresì escluse le sponsorizzazioni e partner in contrasto con:
a) Produzione o fornitura di energia elettrica;
b) Auto e moto;
c) Pneumatici;
d) Birra, acqua minerale e vino spumante;
e) Integratori;
f) Orologi

L'avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Amministrazione comunale, concorrendo alla realizzazione dell'evento.

8. Proposte di sponsorizzazione.

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire attraverso la compilazione e la trasmissione dell'apposita modulistica reperibile nel sito internet del Comune e allegata al presente avviso (Allegato A - "Domanda di sponsorizzazione").

Trattandosi di sponsorizzazione di **natura economica** (erogazione di denaro) lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta a favore dell'Amministrazione entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.
In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Sponsor/Partner è tenuto ad individuare il logo aziendale con il quale intende procedere all'offerta, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.
L'Amministrazione Comunale si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.
Nell'apposito modello di domanda (Allegato A - "Domanda di sponsorizzazione") gli interessati dovranno indicare il corrispettivo in denaro che intendono offrire a titolo di sponsorizzazione.

9. Modalità di presentazione delle proposte

Il modulo di proposta di sponsorizzazione (Allegato A - "Domanda di sponsorizzazione"), debitamente compilato in ogni sua parte, dovrà pervenire al Comune di Assago **entro le ore 15.00 di venerdì 15 maggio 2026** esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: sportello.cittadino@assago.legalmail.it
La domanda di sponsorizzazione, attestante il possesso di tutti i requisiti richiesti, dovrà essere redatta secondo il modello allegato e sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, corredata da copia di documento di identità in corso di validità.
Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

10. Valutazione delle proposte.

Le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono in ogni caso da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, l'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale del Comune di Assago.
Lo *sponsee*, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa.
Compatibilmente con le norme vigenti, lo *sponsee* si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente avviso.
Le offerte di sponsorizzazione pervenute a seguito di pubblico avviso sono valutate direttamente dalla Responsabile dell'Area Affari Istituzionali, Eventi, Cultura e Sport.
L'accoglimento delle offerte di sponsorizzazione è approvato con determinazione. Alla determinazione seguirà la stipula di un apposito contratto (Allegato B – Schema di Contratto di sponsorizzazione).
Per informazioni e richieste di chiarimento: Ufficio Eventi e Cultura del Comune di Assago: tel. 02457821 Mail: eventiecultura@comune.assago.mi.it – pec: sportello.cittadino@assago.legalmail.it.

11. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella seguente figura di:
• Elena Fotia – EQ Area Affari Istituzionali, Eventi, Cultura e Sport del Comune di Assago.

12. Trattamento dati personali

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.s. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Assago.