



AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI DI NATURA FINANZIARIA FINALIZZATE ALL'INSTALLAZIONE DI LUMINARIE NATALIZIE A TEMA OLIMPIADI ANNO 2025/2026.

Il Comune di Assago, con deliberazione di Giunta comunale n 100 del 10 ottobre 2025 ha espresso la volontà di allestire le vie cittadine con luminarie natalizie a tema olimpiadi anno 2025-2026.

1. Obiettivo dell'avviso

Con il presente avviso pubblico, il Comune di Assago sito in Via dei Caduti, 7, 20057 – Assago (MI) codice fiscale 80101990150 e partita IVA 04150950154 (in seguito anche “Comune”, “Amministrazione” o “**Sponsee**”) intende selezionare partner interessati a collaborare, in veste di **Sponsor finanziari**, all'installazione di luminarie natalizie a tema olimpiadi anno 2025/2026.

2. Destinatari

Sono destinatari dell'avviso, e rientrano tra i possibili Sponsor proponenti, le imprese, gli enti, le associazioni, le fondazioni e le persone fisiche interessati a sostenere l'installazione di luminarie natalizie a tema olimpiadi anno 2025/2026, purché in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e seguenti D.Lgs. n. 36/2023 ss.mm.ii., privi di impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione e le cui attività non siano, anche solo potenzialmente, lesive della reputazione dell'Amministrazione.

3. Oggetto e natura dell'offerta di sponsorizzazione

È possibile proporre all'Amministrazione offerte di “**sponsorizzazione puro finanziamento**”, attraverso cui il proponente offre di corrispondere all'Amministrazione un finanziamento in denaro per sostenere l'installazione di luminarie natalizie a tema olimpiadi anno 2025/2026, il cui valore contrattuale è superiore a euro 40.000,00, (quarantamila/00) o comunque, per analogia, alla soglia prevista dall'attuale articolo 134, comma 4, del D.Lgs. n. 36/2023;

4. Impegni generali dello sponsee

Al soggetto selezionato come Sponsor/Partner, l'Amministrazione garantirà, in linea generale e tenendo conto delle richieste e dell'entità della sponsorizzazione offerta:

- **ritorno di immagine** mediante la possibilità di veicolare il proprio logo, negli allestimenti relativi agli eventi natalizi e all'interno dei prodotti di comunicazione e dei materiali

promozionali cartacei delle stesse, nonché sui canali proprietari digitali, web e social, con particolare riferimento alle pagine e ai messaggi dedicati agli eventi natalizi anno 2025/2026;

- **menzione all'interno dei comunicati stampa** relativi agli eventi natalizi;
- **promozione diretta** a titolo esemplificativo i canali della promozione diretta possono essere: striscioni/roll up (promozione del logo aziendale), gazebo (promozione dell'azienda sul campo), stand (promozione del brand alla cittadinanza), volantinaggio (spazi promozionali all'interno delle aree espositive), possibilità di essere presenti nei momenti istituzionali.
- Il Comune, a garanzia e a tutela del marchio dello Sponsor/Partner, si impegna a sottoporre allo stesso a mezzo e-mail tutto il materiale promozionale contenente il logo aziendale. Lo Sponsor/Il Partner avrà n. 3 giorni lavorativi per effettuare eventuali osservazioni o richieste di modifica prima della stampa e/o diffusione, decorso inutilmente tale termine s'intende acquisito l'assenso.

5. Impegni generali dello sponsor

Trattandosi di **sponsorizzazione con puro finanziamento**, lo Sponsor ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta a favore dell'Amministrazione entro il termine indicato dal contratto di sponsorizzazione.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Sponsor/Partner è tenuto ad individuare il logo aziendale con il quale intende procedere all'offerta, mettendo a disposizione dell'Amministrazione i file vettoriali necessari per l'utilizzo sui prodotti di comunicazione e gli allestimenti, nonché le relative regole di utilizzo.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

6. Termine e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Sono ammissibili proposte di *"sponsorizzazione pura o finanziaria"*, sottoforma di erogazione economica. Non verranno prese in considerazione proposte di sponsorizzazione di altra natura.

I soggetti interessati devono presentare la manifestazione di interesse tramite modulo "allegato A" debitamente compilato dal soggetto proponente.

Le offerte dovranno pervenire esclusivamente tramite PEC all'indirizzo: sportello.cittadino@assago.legalmail.it entro e non oltre le ore 12.00 del 21 novembre 2025.

Le domande pervenute con modalità diverse rispetto a quanto previsto dal presente Avviso non potranno essere accolte e verranno dichiarate inammissibili ed escluse.

La proposta, redatta in lingua italiana, dovrà contenere la seguente documentazione, sottoscritta digitalmente da uno dei soggetti di cui al D.Lgs n. 36/2023:

- a) dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto notorio, ai sensi degli artt. 46-47 DPR n. 445/2000, attestante i dati generali identificativi dell'offerente, con indicazione, per le persone giuridiche, dei dati del soggetto/i titolare/i del potere di rappresentanza legale, attestando per ciascuno:

- il possesso dei requisiti di ordine generale, causa esclusione automatica di cui agli artt. 94 e seguenti del D.lgs n. 36/2023 e ss.mm.ii., necessari per contrarre con la Pubblica Amministrazione, nonché con riferimento agli artt. 32 ter e 32 quater del codice penale, e di ogni altra situazione considerata, dalla legge, pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
 - l'assenza di conflitti di interesse;
 - l'assenza di controversie legali in corso con l'amministrazione comunale;
- b) accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- c) sintetica descrizione dell'attività esercitata;
- d) indicazione del valore economico complessivo;
- e) proposta di controprestazioni, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 4 del presente avviso, con descrizione della promozione dell'immagine aziendale dello Sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del Comune;
- f) logo dello Sponsor/Partner proponente, corredato dai necessari file vettoriali nelle varie applicazioni/declinazioni grafica e dalle eventuali indicazioni circa le sue modalità di utilizzo.

7. Esame delle proposte

L'Amministrazione Comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata o per quei soggetti privati, ditte, imprese, associazioni o altri organismi che abbiano in atto controversie di natura legale o giudiziaria con l'Amministrazione; ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative; la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso categoricamente escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche e/o alla promozione e all'uso di sostanze vietate e gioco d'azzardo;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia.

Scaduto il termine di presentazione delle proposte indicato nel precedente art. 6, si procederà alla sua valutazione nel rispetto dei seguenti criteri:

- entità della sponsorizzazione finanziaria;
- notorietà e/o brand equity (valori) dello sponsor, tali da generare impatti positivi per la reputazione dell'Amministrazione Comunale;

Nel caso di contributo economico superiore al valore della prestazione, l'eccedenza rimarrà vincolata al finanziamento di prestazioni analoghe/simili.

Nel caso in cui non sia stata presentata alcuna offerta o alcuna offerta appropriata, ovvero tutte le offerte presentate siano risultate irregolari ovvero inammissibili o non siano rispondenti ai requisiti formali della procedura, il Comune può ricercare di propria iniziativa lo Sponsor con cui negoziare il contratto di sponsorizzazione, ferme restando la natura e le condizioni essenziali delle prestazioni richieste nella sollecitazione pubblica.

8. Contratto di sponsorizzazione

Il Comune procede alla stipula del contratto di sponsorizzazione con il soggetto che ha offerto il finanziamento maggiore.

La stipula dovrà avvenire in forma scritta prima dell'avvio dell'iniziativa per il quale è stata presentata l'offerta di sponsorizzazione.

9. Trattamento dati personali

Ai sensi del nuovo Regolamento Europeo GDPR n. 679/2016, D.lgs n. 196/2003 e s.m.s. i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Assago.

10. Responsabile del procedimento e informazioni

Il Responsabile del Procedimento è individuato nella seguente figura di:

- Elena Fotia – EQ Area Affari Istituzionali, Eventi, Cultura e Sport del Comune di Assago.

11- Pubblicità e informazioni

Il presente avviso è pubblicato all'albo pretorio on line e sul sito istituzionale del Comune di Assago per 15 giorni consecutivi.

Per informazioni e richieste di chiarimento: Ufficio Eventi e Cultura del Comune di Assago: tel. 02457821 Mail: eventiecultura@comune.assago.mi.it – pec: sportello.cittadino@assago.legalmail.it.

12. Riferimenti normativi e amministrativi

- Articolo 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449 “Misure per la stabilizzazione della finanza pubblica”, che prevede per le pubbliche amministrazioni la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati;
- Articolo 134 del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “Codice dei contratti pubblici”, in cui si individuano gli obblighi di pubblicità e trasparenza relativi ai contratti di sponsorizzazione;
- D.lgs n. 117 del 2017, “Codice del Terzo Settore”;
- Legge 7 giugno 2000, n. 150 che stabilisce che le attività di informazione e di comunicazione sono finalizzate, tra l'altro, a promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- Legge regionale 7 ottobre 2016, n. 25 “Politiche regionali in materia culturale - Riordino normativo” che all'articolo 42, comma 5 incentiva la stipula di contratti di sponsorizzazione per la valorizzazione di beni, il sostegno di eventi e manifestazioni culturali;
- Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, degli accordi di collaborazione e delle erogazioni liberali, approvato con deliberazione di C.C. n. 22 del 24 luglio 2025.